Jornadas de emprendimiento en la UGR incentivan a estudiantes a apostar por la innovación

05/12/2023



Dos jornadas dedicadas al emprendimiento se han realizado recientemente en la Universidad de Granada, para acercar al estudiantado a la cultura emprendedora y la innovación, a través de experiencias, herramientas de utilidad e información de empresas.

La primera jornada fue la “University Entrepreneurs Fest”, que se realizó en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, y Filosofía y Letras, el pasado miércoles 29 de noviembre, organizada por la Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada.

La actividad comenzó con una presentación institucional, que contó con la presencia de Esteban Romero Frías, vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento; José Alberto Castañeda García, decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Carlos Álvarez Navas-Parejo, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Granada; José Luis de la Torre, asesor del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) de Granada; y María José González López, directora de Emprendimiento.

Tras la inauguración, se dio paso a una actividad organizada por AJE Andalucía, denominada el “Fuckup day at work: Historias de fracaso”, donde intervinieron Félix Jiménez, empresario de joyería San Eloy; y luego Pepe Fernández, psicólogo especialista en gestión de fracasos.

A continuación, se realizó un workshop de la mano de los emprendedores Marta Rodríguez de Pato Ediciones; Matthew Horne, de Quimify; y Eduardo Haro, de Nazaríes Intelligenia. Posteriormente, siguió la ponencia denominada “Soft skills para

Copyright© 2026 Universidad de Granada

impulsar tu marca personal”, impartida por Ana Morales, empresaria de “La Suite Comunicación”.

En paralelo, se desarrollaron encuentros “B2B”, en los cuales se daba la oportunidad al estudiantado de presentar sus proyectos a empresas para conseguir cooperación, acompañamiento emprendedor y traslado de experiencia. En esta instancia participaron las empresas LTA abogados, TM-Digital, AMAT Arquitectos, Hixpacolex Bufete Jurídico y Palumbo Marketing.

La mañana finalizó con un concierto realizado en la Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras, donde se presentó el grupo “Arena Polar”, conformado por estudiantes de Granada, y por la tarde, la jornada continuó con dos talleres preparados desde la Dirección de Emprendimiento de la UGR, uno de “Comunicación efectiva” impartido por la actriz y docente Ana Puerta, y otro de “Creatividad” que impartió Ana Isabel Rodríguez, técnica de Emprendimiento de la UGR.

Jornada de Emprendimiento Social y Sostenible

Al día siguiente, el jueves 30 de noviembre, en la Facultad de Trabajo Social de la UGR, se celebró la Jornada de Emprendimiento Social y Sostenible.

En la mesa inaugural estuvo Juan Romero Coronado, secretario de la Facultad de Trabajo Social; María José Caballero Pérez, vicedecana de Movilidad, Estudiantes y Emprendimiento de Facultad de Trabajo Social; y Daniel Ramos, Técnico de Emprendimiento de UGR Emprendedora.

El evento continuó con la Mesa de Encuentros con Emprendedores y Entidades de Economía Social y Solidaria, comenzando con la participación de Javier Martínez, presidente de FAECTA Granada. Posteriormente, siguió la presentación de Ignacio Tamayo Torrez, director de la ONG ASAD y profesor de la UGR; y finalizó con intervención de Lourdes Márquez Estévez, trabajadora Social y fundadora de Servicios ALS.

La siguiente sesión fue “Conoce UGR Emprendedora” con Daniel Ramos Navas-Parejo, técnico de UGR Emprendedora; quién presentó todos los servicios que ofrece la universidad a las personas emprendedoras de la comunidad universitaria.

Para finalizar las jornadas, se realizaron tres talleres: “Comunicación efectiva”, claves con Ana Puerta García, actriz, improvisadora y docente de teatro físico; “Cómo emprender en trabajo social” con Javier Espinosa Mateos, trabajador social y fundador de Jábega Social; y “Modelos de negocio en emprendimiento social”, con Ana Bojica, profesora del Departamento de Organización de Empresas en la UGR.

Copyright© 2026 Universidad de Granada