UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

# La Universidad de Granada impulsa la elaboración de su primera Estrategia de Impacto Territorial

24/04/2026

Impronta

La Universidad de Granada impulsa la elaboración de su primera Estrategia de Impacto Territorial “Impronta UGR”







La **Universidad de Granada** pone en marcha el proceso de **elaboración de la Estrategia Impronta UGR**, el primer documento estratégico orientado a definir medidas que impulsen el impacto social, económico y territorial de la institución en los lugares donde desarrolla su actividad. Esta iniciativa permitirá estructurar, visibilizar y potenciar las acciones que la Universidad ya realiza en conexión con su entorno, así como identificar nuevas oportunidades de actuación basadas en las mejores prácticas disponibles. El objetivo es avanzar hacia un modelo más integrado, coherente y escalable de relación entre universidad y territorio.

## El modelo Impronta: una trayectoria consolidada

Durante los últimos años, la Universidad de Granada ha desarrollado el **modelo Impronta** como marco de referencia para conectar el conocimiento científico con el desarrollo territorial y las políticas públicas.

Este modelo ha tenido su principal despliegue en la provincia a través de **Impronta Granada**, en colaboración con la Diputación de Granada, y ha sido extendido


Copyright© 2026 Universidad de Granada

mediante experiencias piloto a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Desde 2025, esta línea de trabajo ha evolucionado hacia una escala regional con **Impronta Andalucía**, impulsado junto a la Junta de Andalucía, configurando un ecosistema de innovación pública que conecta universidades, administraciones y agentes sociales en todo el territorio andaluz.

## Objetivos de la Estrategia Impronta UGR

La estrategia en el territorio de la Universidad de Granada persigue tres grandes objetivos:

- **Identificar y sistematizar** las acciones ya existentes en la Universidad vinculadas al territorio.
- **Visibilizar y poner en valor** estas iniciativas, facilitando su reconocimiento y difusión.
- **Promover nuevas actuaciones estratégicas**, basadas en buenas prácticas, que puedan ser impulsadas y replicadas por el gobierno de la Universidad en sus diversos niveles.

## Un proceso participativo en tres niveles

La elaboración de la Estrategia Impronta UGR se articula como un proceso abierto y participativo, estructurado en tres dimensiones complementarias:

**1. Participación interna en la UGR**
Desde el Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento se desarrollará una fase de trabajo con la comunidad universitaria, que incluirá visitas a facultades, escuelas y centros que deseen participar. El objetivo es recoger iniciativas, experiencias y propuestas directamente desde los distintos ámbitos de la Universidad.

**2. Trabajo con el territorio**
En colaboración con la Diputación de Granada, se organizarán encuentros de trabajo a nivel comarcal con agentes del territorio, incluyendo municipios, mancomunidades, grupos de desarrollo rural y otros actores clave. Estas sesiones permitirán identificar retos y oportunidades desde una perspectiva local, reforzando el enfoque de co-creación.

**3. Participación abierta a la comunidad universitaria y a la sociedad**
El proceso incorpora un canal abierto de participación dirigido a la ciudadanía, a la comunidad universitaria y a los agentes sociales y económicos.

## Cómo participar

En esta **fase abierta de participación tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad**

http://viceinnova.ugr.es/


Copyright© 2026 Universidad de Granada

en general buscamos:

1. **Ideas y propuestas** para mejorar la conexión y el impacto de la Universidad en el territorio.
2. **Iniciativas, proyectos y/o programas** que ya se estén realizando y que permitan mapear la situación actual.

Las personas interesadas podrán enviar sus aportaciones a través del correo electrónico: **viceinnova@ugr.es**

El **plazo para la recepción de propuestas** estará abierto durante un periodo de dos meses hasta el **29 de mayo de 2026**.

## Una universidad conectada con su entorno

Con la puesta en marcha de la Estrategia Impronta UGR, la Universidad de Granada refuerza su papel como agente clave en el desarrollo territorial, avanzando hacia un modelo de universidad comprometida con su entorno, capaz de generar conocimiento útil, impulsar la innovación social y contribuir activamente a la transformación sostenible de los territorios.


Copyright© 2026 Universidad de Granada