UNIVERSIDAD DE GRANADA

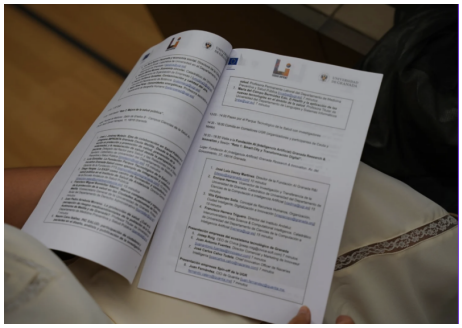
Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

Formación en Mercados Internacionales y Licitaciones Multilaterales

20/02/2026

Transformación digital

El



Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Granada, a través de **Impronta Granada** y en colaboración con la **Cátedra de Internacionalización**, lanza un programa especializado diseñado para fortalecer la competitividad y el desarrollo profesional en entornos globales.

En un mundo interconectado, el acceso a mercados internacionales y la participación en contratación pública multilateral son motores clave para la generación de empleo cualificado y la atracción de inversión en nuestro territorio.

Objetivos del Itinerario

Este programa gratuito ofrece una visión integral del comercio exterior mediante dos cursos complementarios, aportando competencias críticas en:

Copyright© 2026 Universidad de Granada

- Consultoría estratégica.
- Cooperación internacional.
- Gestión en organismos multilaterales.
- Departamentos de exportación empresarial.

Programa Formativo

Curso 1: Internacionalización como Estrategia de Ampliación de Mercados

Enfoque práctico sobre el proceso de expansión y operativa del comercio exterior.

- **Fechas:** 23 al 26 de febrero de 2026.
- **Horario:** 16:30 – 19:00 h.
- **Modalidad:** Virtual (enlace facilitado tras inscripción).
- **Plazas:** 100 | **Coste:** Gratuito.
- **Contenidos:** Marco estratégico, negociación internacional, selección de mercados y logística/documentación.
- **Docentes:** Karine Brück y Melchor Reyes.
- **Certificación:** Requiere asistencia al 75% de las sesiones y superar un cuestionario final.

Curso 2: Experto en el Mercado Multilateral (Licitaciones Internacionales)

Especialización en contratos de obras, servicios y suministros financiados por organismos internacionales para el desarrollo.

- **Fechas:** 2, 3, 4, 5, 9, 10 y 11 de marzo de 2026.
- **Horario:** 16:30 – 19:00 h.
- **Modalidad:** Presencial (Aula D15 - Facultad de CC. Económicas y Empresariales).
- **Plazas:** 60 | **Coste:** Gratuito.
- **Contenidos:** Identificación de oportunidades, preparación de expresiones de

Copyright© 2026 Universidad de Granada

interés (EOI), elaboración de ofertas técnicas/económicas y ejecución de contrato.

- **Docente:** Karine Brück.
- **Certificación:** Requiere asistencia a 6 de las 7 sesiones y superar un cuestionario final.

Inscripción y Organización

La inscripción se gestionará por **riguroso orden de recepción** a través del siguiente formulario:

ACCESO AL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Dirección de la Cátedra: D. Eduardo Cuenca García y Dª Margarita Navarro Pabsdorf.

Entidades Colaboradoras: Esta formación cuenta con el apoyo y subvención de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa; la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos; y la Agencia Empresarial TRADE.

Copyright© 2026 Universidad de Granada