



Vicerrectorado de  
Innovación Social,  
Empleabilidad y  
Emprendimiento

## MOOC - Emprender: de la idea a la acción 3ª Edición

18/12/2025

MOOC IdeasEmprender

El curso **online, masivo y gratuito (MOOC UGR)** sobre emprendimiento “Emprender: de la idea a la acción” está desarrollado en la Universidad de Granada por la Dirección de Emprendimiento y el Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital.

Este curso impartido en español que consta de 6 módulos impartidos durante 6 semanas contará con la posibilidad de obtener **3 créditos ECTS**.



### INSCRIPCIONES

**La Dirección de Emprendimiento ya desarrolló 6 ediciones de su anterior MOOC - Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio y este curso 2025-2026 realizamos la 3ª Edición de este nuevo MOOC que comenzará el 2 de febrero de 2026 y que ya tiene sus inscripciones abiertas.**

### Descripción:

En los últimos años el emprendimiento se ha convertido en una opción de futuro profesional cada vez más valorada. De hecho, la competencia emprendedora es una competencia transversal que se aplica a todas las esferas de la vida: desde el fomento del desarrollo personal hasta la participación activa en la sociedad, pasando por la (re)incorporación al mercado laboral como empleado o como autónomo, y también por la creación de empresas (comerciales, sociales o culturales).

Este curso ayuda a la adquisición de dicha competencia y aporta un conjunto de conocimientos y herramientas esenciales para el proceso que tiene como punto de

partida la propuesta de una potencial idea de negocio y que finaliza con su puesta en marcha. En concreto, se tratan aspectos clave relacionados con la oportunidad de negocio y su validación, los recursos y las acciones para llegar al mercado minimizando los riesgos y la incertidumbre de emprender.

### **Metodología:**

- Basados en un modelo de aprendizaje social.
- Metodología online y abierta las 24 horas.
- Fomentar un aprendizaje autónomo con apoyos.
- Equipo de tutores/as.
- Apoyo de un equipo de dinamizadores/as. Feedback continuo con el equipo docente.
- Cuestionarios con respuestas múltiples.
- Necesidad de superar cada módulo para continuar.
- Sistema de insignias.
- Opción de Certificado Oficial y créditos ETCS.

### **Programa:**

#### **Módulo 1. Las oportunidades y el modelo de negocio (Semana 1)**

- 1.1. Generación de ideas
- 1.2. Diseño de modelos de negocio
- 1.3. La sostenibilidad social y ambiental en el modelo de negocio

#### **Módulo 2. Metodología Lean Startup (Semana 2)**

- 2.1. El proceso Lean Startup
- 2.2. Herramienta de prototipación
- 2.3. Descubrimiento y validación de cliente

#### **Módulo 3. La estrategia, la operativa y la innovación tecnológica (Semana 3)**

- 3.1. Tecnologías e innovación en la empresa
- 3.2. Análisis de la competencia y las estrategias competitivas para emprendedores
- 3.3. Decisiones clave para la operativa del negocio

#### **Módulo 4. El marketing para iniciar un negocio (Semana 4)**

- 4.1. El marketing y el plan de marketing
- 4.2. Del plan de marketing a la realidad
- 4.3. Marketing digital

#### **Módulo 5. El equipo, la gestión de personas y la comunicación (Semana 5)**

- 5.1. Cómo configurar un equipo para emprender

- 5.2. El liderazgo y la gestión de equipos
- 5.3. Comunicación de proyectos

## **Módulo 6. Finanzas para el emprendimiento y viabilidad económica-financiera (Semana 6)**

- 6.1. Aspectos clave de la planificación y gestión financiera de una nueva iniciativa emprendedora
- 6.2. Fuentes de financiación para emprendedores
- 6.3. Viabilidad económica y financiera

Las inscripciones se pueden realizar en **AbiertaUGR** (<https://abierta.ugr.es/emprende>), la plataforma de formación abierta online de la Universidad de Granada.

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con el Equipo de UGR Emprendedora: @email

### **INSCRIPCIONES**