UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

Llega a la Universidad de Granada la Impact Social Cup University 2026-2027

11/11/2026



La Universidad de Granada (UGR), a través de la Dirección de Emprendimiento del Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento, ha abierto la convocatoria de selección de proyectos emprendedores para la **Impact Social Cup University 2026-2027**. La iniciativa está dirigida al **estudiantado de Grado y Máster de la UGR** y tiene como objetivo elegir al equipo emprendedor que representará a la institución en las **fases de formación, semifinales y Gran Final** de esta competición nacional.

Impact Social Cup University es una copa interuniversitaria de emprendimiento de impacto positivo organizada por **VALSOCI**, S.L., promotora de Impact Social Cup. Reúne a estudiantes de distintas universidades españolas para impulsar proyectos innovadores con capacidad de transformar el mundo y conectarlos con el ecosistema emprendedor. La edición 2026-2027 se celebra como edición piloto interuniversitaria, con el fin de visibilizar el talento universitario de impacto.

Requisitos de participación

Podrán presentarse proyectos, ideas o iniciativas de emprendimiento innovador en cualquier fase (ideación, desarrollo, validación o comercialización), estén o no legalmente constituidos. Además, deberán cumplir estos requisitos:

- La **persona representante principal** debe estar matriculada en un **Grado o Máster de la UGR** en el momento de presentar la candidatura.
- Al menos el **50% del equipo fundador** debe estar formado por estudiantado de Grado o Máster de la UGR.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

- El proyecto debe alinearse con, al menos, una de las ocho Escuderías o Áreas de Impacto de la competición que son las siguientes:
  - **Salud y Bienestar**
  - **Inclusión Social y Diversidad**
  - **Energías Sostenibles**
  - **Educación y Empleabilidad**
  - **Desarrollo Económico y Reducción de Desigualdades**
  - **Ciudades y Comunidades Sostenibles**
  - **Arte, Cultura y Transformación Social**
  - **Tecnología y Digitalización Positiva**

Comité de evaluación

El equipo técnico de la Dirección de Emprendimiento de la UGR, evaluará las candidaturas atendiendo a los siguientes criterios: relevancia del problema abordado, la solución y su impacto, la generación de recursos y viabilidad, el equipo y su compromiso con la causa, y la comunicación y defensa del proyecto.

Calendario de la convocatoria

Fase	Fecha
Presentación de solicitudes	Del 6 al 25 de noviembre de 2026
Lista provisional de seleccionados	26 de noviembre de 2026
Plazo de alegaciones	Hasta el 14 de diciembre de 2026
Lista definitiva del equipo representante UGR	15 de diciembre de 2026

Cómo participar

Las solicitudes se registran en la **Sede Electrónica de la UGR** mediante solicitud genérica dirigida a la Dirección de Emprendimiento, en sl.ugr.es/0bDP. Deben incluir los datos del equipo, una **ficha de candidatura** en formato libre estructurada según los criterios de valoración y la acreditación de matrícula de los integrantes. De forma opcional, puede añadirse un **vídeo de presentación** de un máximo de 3 minutos en español.

Qué obtendrá el proyecto seleccionado

- **Representación oficial de la UGR en la fase nacional** de la Impact Social Cup University 2026-2027.
- **Programa de Formación y Experiencias Empresariales** (enero-marzo de 2027), con encuentros exclusivos con los equipos fundadores de Twelve,

Copyright© 2026 Universidad de Granada

TRIBBU y Fever.
- **Visibilidad en el ecosistema emprendedor**, con presentación ante inversores, hubs de impacto y medios en la fase presencial de selección de finalistas (abril de 2027).
- **Posibilidad de acceder a la Gran Final,** el 7 de mayo de 2027 en The Garage (Madrid), con un pitch de 3 minutos.
- El proyecto ganador de la competición nacional obtendrá **un viaje a Oporto para dos integrantes para asistir durante una semana a Mindvalley University 2027**, con más de 30 instructores e instructoras de referencia internacional. El premio incluye transporte, alojamiento y entradas.

Con esta convocatoria, la Universidad de Granada a través de la Dirección de Emprendimiento busca impulsar proyectos universitarios capaces de dar respuesta a los grandes retos sociales y medioambientales, y les ofrece un escaparate nacional para crecer y conectar con el ecosistema emprendedor.

Pincha aquí para ver las Bases de la convocatoria.

Para cualquier duda o consulta: @email.

Copyright© 2026 Universidad de Granada