

Vicerrectorado de
Innovación Social,
Empleabilidad y
Emprendimiento

El Informe GEM sitúa la tasa de emprendimiento en Granada en el 7,9 %, con mayor impulso femenino

27/10/2026

La actividad emprendedora en la provincia de Granada ha alcanzado en 2025 su nivel más alto desde que se mide. El 7,9 % de la población de entre 18 y 64 años ha puesto en marcha una iniciativa empresarial con menos de tres años y medio de vida, 2,4 puntos más que el año anterior (5,5 %), una cifra que supera tanto la media andaluza (7,2 %) como la española (7,8 %). Es una de las principales **conclusiones del Informe GEM sobre el Emprendimiento en la Provincia de Granada y el Poniente Granadino 2025-2026**, elaborado por el equipo GEM de la **Universidad de Granada con la colaboración de la Diputación Provincial de Granada a través de Granada Empresas**, que se ha presentado hoy en la **Incubadora El Carmen de la Diputación provincial**.



Antonio Díaz Sánchez, Diputado delegado de fondos europeos, desarrollo, industria, empleo y portavocía adjunta.

El estudio, integrado en el **Global Entrepreneurship Monitor**, el observatorio de la actividad emprendedora con mayor implantación internacional, se basa en una encuesta a 1.000 personas residentes en la provincia y en la opinión de un panel de 36 personas expertas en el ecosistema emprendedor granadino. Esta edición incorpora además un análisis específico del Poniente Granadino, una comarca de

fuerte identidad agrícola y agroindustrial.

Las mujeres, protagonistas del crecimiento

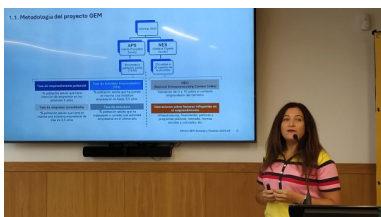
El avance del emprendimiento granadino tiene rostro de mujer. La tasa de actividad emprendedora femenina prácticamente se ha duplicado en un año, al pasar del 4,3 % en 2024 al 8,0 % en 2025, y supera a la masculina, que crece del 6,7 % al 7,7 %. La implicación de las mujeres en nuevas iniciativas ha aumentado un 86 %, frente al 15 % de los hombres, de modo que la ratio entre ambos sexos ha pasado de 0,64 a 1,04 y las mujeres representan ya el 51 % de las personas que emprenden en la provincia.



María del Mar Fuentes Fuentes, coordinadora Informe GEM

Junto a este dato, el informe destaca la solidez del tejido consolidado. El porcentaje de personas al frente de negocios con más de tres años y medio de actividad casi se duplica, del 6,3 % al 10,7 %, muy por encima de Andalucía (7,3 %) y de España (7,4 %). La intención de emprender en los próximos tres años también mantiene su tendencia al alza y alcanza el 12,4 %, aunque sigue por debajo de las medias regional y nacional.

En sentido contrario, crece la tasa de abandono, que sube del 3,0 % al 4,0 %, y aproximadamente la mitad de esos abandonos corresponden a cierres definitivos (2,1 %). La falta de rentabilidad se ha convertido en la causa principal, citada por el 44 % de quienes han dejado su negocio, frente al 11,1 % del año anterior.



Jenny María Ruiz Jiménez, Investigadora

Granada en el contexto provincial andaluz

En el contexto andaluz, el Informe **GEM Andalucía 2025-2026** sitúa a Granada como la segunda provincia con mayor Tasa de Actividad Emprendedora, solo por

detrás de Málaga y por delante de Sevilla, las tres únicas provincias que superan las medias andaluza y española. Granada lidera además la clasificación provincial de empresas consolidadas, seguida de Sevilla, mientras que el resto de provincias queda por debajo de los promedios regional y nacional. Como contrapartida, la provincia registra la segunda tasa de abandono empresarial más alta de Andalucía, tras Málaga, después de haber ascendido desde la cuarta posición que ocupaba en 2024.

Más formación, más inversión y motivaciones más diversas

El perfil de quien emprende en Granada es hoy más joven y formado. El grupo de 18 a 24 años alcanza el 12,4 %, el valor más alto registrado, y las personas con estudios de posgrado suben del 22,3 % al 33,4 %. Ganarse la vida ante la escasez de empleo sigue siendo la principal motivación (79,6 %), pero gana peso con fuerza el deseo de crear riqueza o lograr una renta alta (63,1 %) y el de marcar una diferencia en el mundo (57,1 %), lo que dibuja un emprendimiento que combina necesidad económica, búsqueda de riqueza y propósito.

La inversión inicial de los nuevos proyectos se recupera de forma notable, con una media que pasa de 4.236 a 40.559 euros. Los ahorros personales siguen siendo la principal fuente de financiación, aunque su peso cae del 99 % al 46,7 %, mientras ganan presencia el apoyo familiar, las ayudas públicas (16,5 %) y la financiación bancaria (16,1 %). Los business angels y el crowdfunding continúan siendo prácticamente inexistentes.



Ana Bojica, investigadora.

Innovadoras, pero pequeñas y poco internacionalizadas

Las nuevas empresas granadinas innovan más que la media nacional de tal manera que el 63,2 % introduce novedades en productos o servicios y el 59,9 % en procesos. El sector transformador tiene también un peso destacado (15,8 %), por encima de España y el doble que en Andalucía. Sin embargo, siete de cada diez nuevas iniciativas (71,1 %) no tienen empleados, solo el 12,3 % prevé contratar al menos a cinco personas en los próximos años, la mitad de 2024, y la proporción de empresas con más de una cuarta parte de su clientela en el extranjero se desploma del 24,1 % al 8,8 %. También disminuyen las iniciativas de base tecnológica media-alta, que se

quedan en el 7,2 %, frente al 12 % nacional, y las que adoptan medidas para aumentar su impacto social, que con un 34 % marcan el registro más bajo de la serie.

Un entorno con fortalezas digitales y lastres burocráticos

Las personas expertas consultadas otorgan al contexto para emprender en Granada una valoración global de 4,3 sobre 10 (índice NECI), igual que en 2024, próxima a la nacional (4,4) e inferior a la andaluza (4,8). Entre las fortalezas destacan el acceso rápido y asequible a las telecomunicaciones (8,0 y 7,4), el apoyo que prestan las incubadoras de empresas (5,9), la existencia de un número adecuado de programas de apoyo (5,5) y la creciente cultura de la sostenibilidad. Entre las debilidades, la baja prioridad del emprendimiento en la política estatal (2,8), la lentitud de los trámites administrativos (2,9), la escasa educación emprendedora en primaria y secundaria (2,4) y, de forma muy marcada, la falta de un marco que favorezca el emprendimiento femenino (1,6) y el elevado coste de los servicios de conciliación (2,9). Los expertos subrayan asimismo que la inteligencia artificial es ya clave para la viabilidad de las nuevas empresas (7,1), pero que las competencias de las plantillas en este ámbito siguen siendo insuficientes (3,5).

El Poniente Granadino: paridad, juventud y arraigo

El análisis específico del Poniente revela un emprendimiento con rasgos propios. La tasa de actividad emprendedora se sitúa en el 3,4 %, la de intención de emprender en el 6,5 % y la de empresas consolidadas en el 3,6 %, con un nivel de abandono muy bajo (1,1 %). La participación de mujeres y hombres es plenamente paritaria y quienes emprenden son más jóvenes que en el conjunto provincial, pues el 41,8 % tiene entre 25 y 34 años y casi ocho de cada diez no superan los 44. La tradición familiar como motivo para emprender pesa más que en el resto de la provincia, y destacan los servicios al consumidor, el sector transformador ligado a la actividad agrícola y el sector primario, mientras que los servicios a empresas tienen una presencia muy reducida (5,2 %, frente al 31,5 % provincial).

Las iniciativas de la comarca son menos solitarias que en el resto de la provincia, ya que el 45,5 % cuenta con entre uno y cinco empleados y el 17,6 % con entre seis y veinte. No obstante, el informe identifica retos claros para las iniciativas recientes de la zona: la innovación en procesos alcanza solo el 21,1 % de las nuevas empresas, un 38,2% espera digitalizar su empresa a corto plazo, y ninguna exporta ni espera crecer en más de cinco empleados en los próximos cinco años. Entre la población, quienes ya han emprendido muestran mucho menos miedo al fracaso (36,5 % frente a 52,6 %) y mucha más confianza en sus conocimientos (87,2 % frente a 47,9 %) que quienes no lo han hecho.

Sobre el informe

El **Informe GEM Granada y Poniente Granadino 2025-2026** ha sido elaborado por el **equipo GEM Granada de la Universidad de Granada**, coordinado por **María del Mar Fuentes Fuentes** e integrado por **Ana María Bojica Bojica**, **Francisco Javier Melero Rus**, **Matilde Ruiz Arroyo** y **Jenny María Ruiz Jiménez**, con el apoyo de la **Diputación Provincial de Granada** siguiendo la metodología del Global Entrepreneurship Monitor y puede descargarse de manera gratuita en el **Observatorio del Emprendimiento**.