



Vicerrectorado de
Innovación Social,
Empleabilidad y
Emprendimiento

Abiertas las inscripciones para Ideas Factory by UGR

16/09/2026

Ideas Factory by UGR es un evento donde poner a prueba todo lo que sabes.

La experiencia de darle vida a un proyecto en tan solo 48h.

Ideas Factory es dejar de pensar y pasar a la acción.

Y... **¿Cómo se participa en Ideas Factory by UGR?**



Muy fácil, lo primero es apuntarse y soltar esa idea que tienes en la cabeza.

Para ello te proponemos cinco áreas ¿Crees que tienes talento? ¿Estás buscando esa app desesperadamente? ¿Tienes alma de ONG? ¿Eres de Raspberry? ¿Tienes una idea muy, pero que muy loca? O a caso... ¿quieres crear impacto en tu ciudad? (Tranqui, no nos asustan!) No lo dudes y preséntate a Ideas Factory by UGR, más que un simple concurso de ideas.

En este intensivo de 48h tendrás la oportunidad de trabajar con personas estudiantes de las distintas facultades y escuelas de la UGR en un proyecto. ¡Tendrás desayuno, comida y cena para que podáis estar a tope en el desarrollo!

Y para que no te queden dudas, te decimos qué es en 6 puntos:

1. Podrás presentarte con tu idea de forma individual o en equipo a través de la web <https://www.ideasfactory.es/ugr/>
2. Encuadra tus ideas en cinco categorías:
 - **“Soy Tecki”** Ideas con base tecnológica, como IoT, hardware, software, inteligencia artificial, gadgets inteligentes, domótica, wearables, etc.
 - **“Impacto Social”** Iniciativas con propósito social, ambiental o comunitario: envejecimiento, España vaciada, economía circular,

<http://viceinnova.ugr.es/>

educación, reciclaje, turismo sostenible, entre otros.

- **“Emprendimiento Xtremo”** Propuestas más arriesgadas, rompedoras o que no encajan del todo en las otras categorías: productos innovadores, desarrollos audaces, ideas disruptivas.
 - **“CulturaLab”** Proyectos vinculados a la innovación en la oferta cultural: cine, música, exposiciones, teatro, literatura, gastronomía. Desde un festival con formato distinto hasta una plataforma para artistas emergentes o un espacio que combine tradición y tecnología. Aquí se trabajan esas ideas que aún no existen, pero que pueden marcar la diferencia.
 - **“Impronta UGR”** Crea impacto en la provincia de Granada
3. La 50 ideas más innovadoras y creativas se clasificarán para la fase presencial del proyecto, los días 15, 16 y 17 de octubre y tendrá lugar en **BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada.**
 4. Durante ese evento, las ideas pasaran una serie de filtros, tras los cuales de 12 a 14 de ellas seguirán adelante y se convertirán en los proyectos en los que trabajaréis formando grupos de 4 personas.
 5. Durante el desarrollo de la fase presencial, contaréis con mentoras y mentores especializados en las diferentes fases de la creación de proyectos.



6. Un jurado formado por miembros de las diferentes entidades participantes elegirá al equipo ganador de **Ideas Factory by UGR**. y otro equipo ganador del reto de la Provincia.