

Vicerrectorado de
Innovación Social,
Empleabilidad y
Emprendimiento

Medialab UGR sopló 10 velas con una Gala Disruptiva para celebrar una década de innovación social

28/07/2026

Medialab UGR, el Laboratorio de Innovación Social de la Universidad de Granada, celebró sus diez años de trayectoria con una gala disruptiva pensada para mirar atrás, reconocer el camino recorrido y, al mismo tiempo, seguir imaginando nuevas formas de conectar la universidad con la sociedad.

La celebración se presentó como un evento único, divertido y deliberadamente fuera de protocolo. La propuesta invitó a la comunidad medialover a participar en una experiencia y celebración colectiva, reflejando el espíritu que ha acompañado al laboratorio desde sus inicios: experimentar, abrir procesos y generar espacios de encuentro en torno a la innovación social, la cultura digital y la transferencia de conocimiento.

El recorrido histórico del laboratorio permitió repasar algunos de los hitos con Pilar Aranda que han marcado su evolución desde 2016, año en el que nació como un espacio innovador para explorar la relación entre universidad, innovación, proyectos y sociedad. Tanto Pilar, como Esteban Romero y Sandra Haro estaban de acuerdo en que Medialab UGR ha consolidado una trayectoria vinculada al conocimiento abierto, la innovación ciudadana, la experimentación institucional y la transferencia social a lo largo de estos años.

Entre los elementos destacados, se entregaron los Premios de Identidad Digital, uno de los galardones más emblemáticos del laboratorio, destinados a reconocer a



personas e iniciativas que contribuyen a dinamizar, investigar y difundir redes de conocimiento abierto. Este reconocimiento lo recibió Alejandro García y simbolizó una de las apuestas fundamentales de Medialab UGR: visibilizar el talento, la colaboración y las nuevas formas de presencia pública del conocimiento universitario.

También se pusieron en valor y se reconocieron proyectos como InfluScience, una plataforma interactiva orientada a medir, analizar y visibilizar la influencia social de la ciencia y de la actividad investigadora en la web social, cuyo galardón fue para **Carmen Navarro**. Además, se entregaron los premios de Radiolab, la radio universitaria desde la que se informa sobre ciencia, cultura y sociedad a través de un espacio de conversación abierto, cercano y creativo. Por último, se otorgaron reconocimientos institucionales y especiales a personas que han colaborado con la entidad a lo largo de estos diez años.

Medialab UGR no solo conmemoró un aniversario, sino una identidad universitaria definida por la apertura, la creatividad, la escucha activa y el compromiso social. El evento brilló con iniciativas como «Mamma Mia: taller de baile intergeneracional» —un proyecto de Medialab coordinado por Isaac J. Pérez López junto a la Asociación de Alumnos del Aula Permanente (ALUMA)— y la presentación de «El legado del cartógrafo», un videojuego creado por el propio Isaac y Alejandra Rodríguez Céspedes diseñado para descubrir el potencial de la UGR a los estudiantes.

Esta gala se convirtió en la oportunidad perfecta para echar la vista atrás, reconocer el camino recorrido y seguir proyectando nuevas formas de innovación social desde la Universidad de Granada. Durante el encuentro, el rector de la UGR, Pedro Mercado, no quiso dejar pasar la oportunidad de poner en valor la trayectoria de la entidad, destacando que **«Medialab es uno de los proyectos más estimulantes, frescos y con mayor potencial de nuestra universidad; un verdadero orgullo que demuestra cómo la institución puede conectar de forma vibrante con la sociedad»**.

Fue un momento mágico que nos erizó la piel. Esas diez velas encendidas no solo iluminaban una tarta, iluminaban los ojos de todos los que hemos construido este camino. Soplamos con fuerza, con la emoción a flor de piel, pidiendo un deseo de corazón: que esta universidad siga siendo nuestra casa, un espacio vivo que sueña, se atreve y transforma el mundo sintiendo el latido de su gente muy, muy cerca.