

Vicerrectorado de
Innovación Social,
Empleabilidad y
Emprendimiento

UGR Emprendedora celebra diez años impulsando el emprendimiento universitario en Granada

15/07/2026

Hace diez años,
la Universidad
de Granada
hizo una
apuesta que
entonces
parecía
ambiciosa:



Llevar la cultura y la mentalidad emprendedora a toda la comunidad universitaria. Así nació, en 2015, la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR —bajo la marca UGR Emprendedora— con el lema que sigue definiendo su misión: «Tus ideas tienen valor, si las emprendes».

Todo comenzó durante el rectorado de Pilar Aranda Ramírez, que creyó en la idea y apostó por crear dicha Coordinación, hoy denominada Dirección de Emprendimiento. Al frente, desde el primer día y hasta 2023, estuvo María del Mar Fuentes Fuentes, catedrática del Departamento de Organización de Empresas, que dirigió el proyecto en sus primeros años. Una apuesta que hoy mantiene el respaldo del actual rector, Pedro Mercado Pacheco.

A María del Mar Fuentes la acompañó desde el inicio un equipo técnico que levantó el proyecto casi desde cero: Sara Alonso, Daniel Ramos, Ana Isabel Rodríguez y Beñat Urrutikoetxea, junto a Javier Melero en la subdirección, puesto que ocuparon después Vanesa Barrales y, en la actualidad, Jenny María Ruiz. En 2023, tras ocho años al frente del proyecto, María del Mar Fuentes cedió el testigo a María José González López, profesora titular del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la UGR, que dirige hoy UGR Emprendedora. «Los inicios fueron, la verdad, muy ilusionantes, llenos de muchísimo trabajo, pero también era un reto y

<http://viceinnova.ugr.es/>

una responsabilidad por parte del equipo», ha señalado María del Mar Fuentes.

Aquella ilusión de los inicios contó, además, con la confianza de la propia Universidad. El proyecto se apoyó primero en el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, dirigido por José Antonio Naranjo, y después en el de Planificación Estratégica y Comunicación, a cargo de Salvador del Barrio. Hoy, UGR Emprendedora se integra en el Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento, que dirige Esteban Romero Frías.

Una década después, UGR Emprendedora se ha convertido en el mayor ecosistema de emprendimiento universitario de la provincia: miles de personas han encontrado en ella un lugar donde transformar una idea en un proyecto real.

Ana Isabel Rodríguez, Sara Alonso y Daniel Ramos continúan hoy en el equipo y diez años después, conocen por su nombre a muchas de las personas emprendedoras que un día llegaron sin un plan de negocio y hoy tienen su propia startup o spin-off.

La convicción de que la universidad puede transformar el talento en proyectos reales es la que guía a María José González López, que hoy trabaja con el equipo de UGR Emprendedora con el mismo espíritu que el primer día.

«Creo mucho en el papel transformador que tiene la universidad y en cómo, desde UGR Emprendedora, contribuimos a conectar todo ese talento que hay en la universidad, a transformarlo en ideas, en proyectos que luego puedan crear valor para la sociedad», ha señalado la actual directora de UGR Emprendedora.

BREAKER, un centro propio para emprender

Ese empeño también tiene un espacio propio: el Centro de Emprendimiento BREAKER, punto de encuentro de las personas emprendedoras de la Universidad. Alberga aulas de formación y espacios para eventos, además de zonas de coworking y despachos de incubación por los que ya han pasado 53 proyectos. Fue la rectora Pilar Aranda quien lo inauguró el 21 de septiembre de 2017 en el Espacio V Centenario, la antigua Facultad de Medicina.

A lo largo de esta década, UGR Emprendedora ha desarrollado más de cien programas formativos, cada uno pensado para un perfil y un momento distintos. Talento Emprendedor actúa como semillero de startups universitarias, donde las primeras ideas toman forma de modelo de negocio; la Ruta Emprendedora para Investigadores e Investigadoras acompaña a quienes quieren llevar sus resultados científicos a la sociedad o al mercado; las formaciones dirigidas al PDI de la UGR para la mejora de la actividad docente a través de herramientas y recursos novedosos que promueven la creatividad y el espíritu emprendedor y las dirigidas al PTGAS de

la UGR enfocadas a la innovación y la mejora de la gestión, el Programa «La píldora Roja» que ha tratado de resolver retos reales de empresas del ecosistema emprendedor y que ha tenido un gran éxito en su primera edición, el programa Breaker Impulsa centrado en la aceleración de startups, y como no hablar de las Microcredenciales que se han coordinado desde UGR Emprendedora, enfocadas a promover el emprendimiento y la generación de ideas innovadoras y de impacto. A todas estas actividades se suman 6 ediciones del MOOC «'Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio» y 2 del MOOC «Emprender de la idea a la acción», que han reunido más de 18.000 participantes en sus ocho ediciones. Además, UGR Emprendedora tiene su propia plataforma de formación que cuenta con más de 10.000 usuarios inscritos.

UGR Emprendedora también ha acercado el emprendimiento a colectivos con menor presencia en este ámbito, con programas como UNIVERGEM, dirigido a mujeres emprendedoras, o TaleS, pensado para mayores de 50 años, que apuestan por un emprendimiento más diverso y accesible.

Y los concursos han sido una de las grandes puertas de entrada al emprendimiento universitario. Entre el Concurso de Ideas y el Concurso de Emprendimiento Universitario, UGR Emprendedora ha repartido más de 374.000 euros en premios para impulsar los proyectos, spin-off y startups con mayor potencial surgidos de la propia Universidad. Solo el Concurso de Ideas ha recibido 588 propuestas en nueve ediciones, de estudiantes que se atrevieron a presentar y defender su proyecto ante un jurado experto.

La cultura emprendedora ha llegado a cada rincón de la Universidad: a su estudiantado, a su personal docente e investigador (PDI), a sus personas egresadas y a su Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS). En más de 1.000 acciones realizadas se han alcanzado a más de 55.000 personas que han descubierto de cerca cómo convertir una idea en un proyecto.

Quienes decidieron seguir adelante no caminaron solos. Más de 1.600 personas han recibido asesoramiento personalizado, adaptado a cada proyecto y a su etapa. A ello se suma el programa de mentoría, con 125 mentoras y mentores en activo: profesionales que comparten su experiencia con quienes dan sus primeros pasos.

Una red que lo hace posible

Este viaje de diez años ha demostrado que nada de esto se construye en solitario. Detrás de cada actividad de UGR Emprendedora hay personas, centros y facultades que decidieron sumarse. Uno de los pilares fue, desde el principio, tejer una red conectada con toda la Universidad, porque «es en las aulas donde empiezan gran

parte de los proyectos», ha indicado Jenny María Ruiz, subdirectora de UGR Emprendedora.

A esa red interna se suma la del ecosistema local donde UGR Emprendedora cuenta con más de 40 convenios firmados con entidades colaboradoras vinculadas al ámbito del emprendimiento. Gracias a uno de esos convenios, en concreto con la entidad Andalucía Emprende, la Dirección de Emprendimiento es Punto de Atención al Emprendedor (PAE), lo que permite a la comunidad universitaria recibir asesoramiento y constituir una empresa o darse de alta como persona autónoma en el propio centro.

Con esa base, UGR Emprendedora mira a los próximos años con tres prioridades: consolidar la unidad, ampliar los programas de inclusión y diversidad y reforzar su proyección internacional. En esa línea, la Universidad de Granada ya forma parte de redes europeas como la Startup European University Network y la Alianza Arqus, y participa en encuentros de inversión como Alhambra Venture. Un futuro que la unidad afronta con la mirada puesta en quienes ya forman parte de su comunidad y en quienes están por llegar.

Una celebración con quienes hicieron posible esta década

Para celebrar una década impulsando ideas, acompañando proyectos y viendo nacer startups, UGR Emprendedora ha querido dar voz a quienes lo han hecho posible. Ha lanzado la campaña #UGREmprendedora10años, que reúne a las personas fundadoras y al equipo actual en un vídeo principal, donde repasan los retos superados y los nuevos desafíos. La acompaña una serie de vídeos breves, en los que emprendedoras y emprendedores cuentan en primera persona lo que UGR Emprendedora significó en su camino, desde las dudas del principio hasta el proyecto que hoy tienen en marcha.

La celebración tendrá su punto de encuentro el próximo 15 de julio, con la exposición de una muestra de proyectos impulsados desde UGR Emprendedora, un reconocimiento a las entidades que han acompañado estos diez años, la entrega de premios del XIII Concurso de Emprendimiento y un cóctel de celebración.

Si hay algo en lo que coinciden ambos equipos, fundador y actual, es que, más allá de las cifras, lo que mejor resume estos diez años son las personas. Las que se atrevieron a presentar una idea, las que acompañaron cada proyecto desde dentro y las que hoy siguen llegando a BREAKER con un proyecto entre manos. Diez años después, la apuesta sigue siendo la misma: que ninguna buena idea se quede sin emprender.