El Bootcamp de la Cátedra en IA y UGR Emprendendora impulsan ideas innovadoras desde la creatividad

07/05/2026

Bootcamp CeutaUGR EmprendedoraUniversidad de GranadaIA

El pasado 21 de abril se celebró con éxito el Bootcamp de Emprendimiento e Inteligencia Artificial, una jornada intensiva que combinó formación, creatividad y desarrollo de proyectos innovadores por parte de estudiantes universitarios. La jornada comenzó con una bienvenida institucional en la que participaron Ana Isabel Rodríguez Martínez, representante de UGR emprendedora; Fernando Trujillo, director de la Cátedra Ceuta Inteligencia Artificial y Tecnología Emergentes para el Bienestar; Gabriel García Parada Arias, vicedecano de Vicedecano De Ordenación Académica y Emprendimiento; y María José Aznar Uznurraga, decana de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta. Durante esta apertura se destacó la importancia de la innovación y el papel de la inteligencia artificial en el emprendimiento actual.

A continuación, Fernando Trujillo introdujo el enfoque del Bootcamp, explicando la dinámica de trabajo y los objetivos del día. Seguidamente, se realizó una actividad

Copyright© 2026 Universidad de Granada

participativa que permitió a los asistentes romper el hielo, conocerse mejor y comenzar a generar conexiones dentro del grupo.

La mañana continuó con una sesión de Design Thinking Express dirigida por Ana Rodríguez (UGR Emprendedora), donde los participantes trabajaron en la identificación de problemas reales y en la generación de soluciones creativas mediante dinámicas de brainstorming. Esta fase permitió a los equipos definir sus primeras ideas de proyecto, apoyándose en el cuaderno de trabajo como guía para estructurar problemas, soluciones y propuestas de valor.

Posteriormente, Fernando Trujillo ofreció una ponencia sobre conceptos fundamentales de inteligencia artificial, combinando su experiencia en emprendimiento con una introducción práctica a las posibilidades de la IA como herramienta para innovar y desarrollar modelos de negocio.

Tras una pausa para el café, Gabriel García Parada presentó el modelo Lean Canvas, explicando cómo estructurar una idea de negocio de forma clara y viable. Los participantes aplicaron estos conceptos en una primera iteración de sus proyectos, identificando problemas, segmentos de clientes, propuestas de valor y posibles fuentes de ingresos.

La jornada continuó con una presentación de casos reales de uso de la inteligencia artificial en el emprendimiento, a cargo de Raúl Navas de Kikoto y Rami Mohamed Azumik, fundador de TrustCore. Ambos compartieron experiencias prácticas sobre cómo aplicar la IA en proyectos reales, aportando inspiración y visión aplicada a los participantes. Esta presentación fue posible gracias a la colaboración del Ceuta Open Future, representado en el bootcamp por Jesús Mendoza.

A lo largo del día, los equipos trabajaron en una segunda iteración de su Lean Canvas, incorporando herramientas de inteligencia artificial para definir, validar y construir sus propuestas. Este proceso estuvo acompañado por la creación de un “producto mínimo viable” y el uso de diversas herramientas digitales. Para ello la Cátedra en Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes para el Bienestar presentó siete infografías que trazan las posiblidades de la IA en el ciclo del emprendimiento.

El bootcamp culminó con la presentación final de proyectos por parte de los dos equipos de trabajo que se organizaron en la jornada. Durante esta fase, los equipos expusieron la evolución de sus ideas desde la lluvia de ideas inicial hasta propuestas más estructuradas y viables.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Entre los proyectos destacados se encuentran:

● ABACAXI, una aplicación orientada a reducir la adicción a las redes sociales mediante la promoción de actividades sociales en la vida real. La plataforma permite crear eventos, conectar con personas con intereses similares y recibir recomendaciones personalizadas a través de un chatbot. Además, incorpora medidas de seguridad como registro de usuarios, sistemas de valoración y colaboración con empresas y monitores.

● GuíaParking, una solución tecnológica para optimizar la búsqueda de aparcamiento en ciudades. Mediante sensores instalados en plazas públicas, la aplicación informa en tiempo real sobre la disponibilidad de estacionamiento e introduce un sistema de incentivos basado en el cumplimiento del tiempo de uso, fomentando así una movilidad más eficiente.

Ambos proyectos reflejan el aprendizaje progresivo desarrollado durante el bootcamp, desde la identificación del problema hasta la definición de un modelo de negocio, validación y propuesta de impacto.

El evento concluyó con la entrega de reconocimientos y una reflexión final por parte de los participantes, quienes destacaron el aprendizaje adquirido, el desarrollo de habilidades como el trabajo en equipo y la creatividad, y la motivación para continuar desarrollando sus proyectos.

Este bootcamp reafirma el compromiso de la Cátedra Ceuta-IATEB con la formación práctica en emprendimiento y el uso de la inteligencia artificial como motor de innovación, preparando a los estudiantes para afrontar los retos del futuro con herramientas y metodologías actuales

Copyright© 2026 Universidad de Granada