La Universidad de Granada celebra la Gran Final del IX Concurso de Ideas con récord de participación

04/03/2026

Gran Final Concurso de IdeasProyectos

El pasado jueves 18 de febrero tuvo lugar la Gran Final del IX Concurso de Ideas de la Universidad de Granada, una edición que ha marcado un récord de participación con alrededor de 237 personas inscritas y más de 120 proyectos presentados. Las iniciativas han abarcado ámbitos tan diversos como la tecnología, la inteligencia artificial, la innovación social y la sostenibilidad, reflejando el carácter multidisciplinar y el dinamismo del emprendimiento universitario en la UGR.

El acto de inauguración estuvo presidido por María José González López, directora de Emprendimiento de la Universidad de Granada, quien agradeció “el trabajo de los participantes y el alto nivel de los proyectos presentados en esta edición”. Por su parte, Jenny María Ruiz Jiménez, subdirectora de UGR Emprendedora, destacó “la difícil tarea del jurado para seleccionar a los proyectos ganadores”, dada la calidad y diversidad de las propuestas.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

María José y Jenny presentando la Gran Final.

En esta novena edición, el jurado estuvo compuesto por Javier Martínez Morilla, presidente de FAECTA; Adam Hajjaj, vicepresidente ejecutivo de AJE Granada; María del Mar Guirao Morales, representante de AMEGA Empresarias; Néstor Jiménez Cabanillas, jefe de Banca de Empresas en Caja Rural de Granada; y Raquel Sevilla Lorente, fundadora de Dopaminity y ganadora del Concurso de Ideas en ediciones anteriores. También formaron parte del jurado, en representación de la Universidad de Granada, María José González López y Jenny María Ruiz Jiménez.

Miembros del Jurado durante la Gran Final

Proyectos ganadores con impacto

Tras una intensa jornada de presentaciones y deliberaciones, el jurado premió a tres proyectos que destacaron por su viabilidad, innovación y potencial de escalabilidad.

El primer premio, dotado con 2.000 euros, fue otorgado a INCLUVERSO: Aplicación inclusiva, un proyecto formado por Ana Belén Pérez Pedregosa, Dayla Céspedes, José Manuel Ortiz, José Javier Romero-Díaz y José Giovanni Maldonado. INCLUVERSO es

Copyright© 2026 Universidad de Granada

una aplicación diseñada para garantizar el apoyo cognitivo y la accesibilidad universal del estudiantado con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE). Mediante el uso de inteligencia artificial, la herramienta adapta los materiales académicos a las necesidades particulares de cada estudiante, promoviendo la autonomía en el aprendizaje y favoreciendo una inclusión educativa real y efectiva. Su objetivo es que todo el alumnado universitario pueda desarrollar su proceso formativo de manera equitativa, personalizada y accesible.

El equipo de Incluverso durante la presentación de su proyecto.

El segundo premio, de 1.000 euros, recayó en el proyecto “Tu viaje soñado con Routia”, liderado por Sergio García. Routia es una aplicación móvil “todo en uno” que revoluciona la planificación de viajes. A través de inteligencia artificial, la app genera guías y rutas turísticas completamente personalizadas, adaptándose a los gustos, presupuesto, duración de la estancia e incluso al país de origen del usuario para ofrecer una experiencia culturalmente relevante. Además, integra en una única plataforma la reserva de alojamientos y vuelos, junto con recomendaciones de restaurantes geolocalizados en la ruta, centralizando todo el proceso del viaje y facilitando una experiencia integral y personalizada.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Segundo puesto para Sergio, dueño de “Tu viaje soñado con Routia”.

El tercer premio, dotado con 800 euros, fue concedido a DEMODERMUS, proyecto desarrollado por Clara Amanda Ureña. DEMODERMUS propone el diseño y fabricación de un dermatoscopio de bajo coste que pueda acoplarse fácilmente a cualquier teléfono móvil. El dispositivo, compuesto por una lupa de relojero, dos filtros polarizados y una carcasa adaptable impresa en 3D, permitiría capturar imágenes dermatoscópicas de calidad desde centros de salud, residencias o contextos con recursos limitados, donde actualmente no se dispone de estos equipos por su elevado coste o complejidad operativa. El objetivo es democratizar el acceso a la dermatoscopia, mejorar la precisión diagnóstica en atención primaria y favorecer una atención dermatológica más equitativa, ágil y resolutiva desde el primer nivel asistencial.

Clara, de DEMODERMUS presentando su idea.

Cabe destacar que estos tres proyectos ya habían sido reconocidos como finalistas en la primera fase del concurso, celebrada entre diciembre de 2025 y enero de 2026 en diferentes facultades y centros de la UGR, donde obtuvieron un premio inicial de 400 euros. De los más de 120 proyectos presentados en esta edición, 20 lograron clasificarse para esta Gran Final.

Una apuesta consolidada por el emprendimiento universitario

El Concurso de Ideas se ha consolidado como una de las iniciativas anuales más relevantes para fomentar la creación de startups y proyectos empresariales dentro

Copyright© 2026 Universidad de Granada

de la comunidad universitaria de la Universidad de Granada.

Esta labor se impulsa desde el Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento, a través de la Dirección de Emprendimiento (UGR Emprendedora), que desarrolla programas, concursos y recursos dirigidos a toda la comunidad universitaria con el objetivo de generar innovación y contribuir al desarrollo económico y social de Granada.

La Universidad de Granada reconoce el talento y la dedicación de todas las personas participantes y anima a la comunidad universitaria a continuar transformando ideas en proyectos con impacto.

Copyright© 2026 Universidad de Granada