



Vicerrectorado de
Innovación Social,
Empleabilidad y
Emprendimiento

La Universidad de Granada analiza el espíritu emprendedor de su estudiantado con el Informe GUESSS

04/12/2025

Universidad de Granada UGR Emprendedora Informe GUESSS Startups Empleo joven Innovación.

¿Qué sueñan hacer los universitarios granadinos cuando terminen sus estudios: aprobar una oposición, dar clase... o montar su propia empresa? La Universidad de Granada acaba de presentar el Informe GUESSS 2023/2024, una gran “foto fija” del espíritu emprendedor de su estudiantado que analiza sus planes de carrera, qué están emprendiendo ya y cómo perciben el apoyo de la UGR para poner en marcha proyectos propios. La presentación se ha celebrado en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el marco de las Jornadas de Emprendimiento organizadas por UGR Emprendedora, con la colaboración de Andalucía Emprende. El estudio forma parte del proyecto internacional Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey (GUESSS), coordinado en España por el Observatorio del Emprendimiento de España, y sitúa a la UGR en un mapa mundial en el que participan 226.000 estudiantes de 57 países, más de 72.000 de universidades españolas.



Funcionariado en el podio... pero el emprendimiento gana terreno con el tiempo

A corto plazo, el estudiantado de la UGR tiene claras sus prioridades: uno de cada cuatro quiere ser empleado público al terminar sus estudios (24,5 %) y cerca de uno de cada cinco aspira a dedicarse a la docencia (17,3 %). Crear una empresa propia aparece todavía en un segundo plano: solo el 8,2 % se ve emprendiendo justo al graduarse. Sin embargo, cuando se mira cinco años más adelante, el panorama

cambia: el porcentaje de quienes quieren emprender se eleva hasta el 17 %, casi el doble, y el emprendimiento pasa a situarse al nivel de la docencia (17,2 %) como una de las principales opciones de carrera, solo por detrás del funcionariado (28,8 %). Es decir, muchos estudiantes no se ven emprendiendo “mañana”, pero sí contemplan esa posibilidad en un horizonte cercano.

Aun así, el informe muestra que la predisposición a emprender en la UGR es menor que la media española e internacional: ese 8,2 % que quiere emprender al graduarse se compara con un 12,3 % en el conjunto de universidades españolas y un 16 % a nivel global; a cinco años vista, el 17 % de la UGR queda lejos del 30 % del promedio internacional.

Qué estudian y quiénes son los que más se atreven

No todos los grados miran igual al emprendimiento. El estudiantado de titulaciones de administración y empresa lidera claramente la vocación emprendedora: un 21,1 % declara que quiere emprender al finalizar sus estudios y más de un tercio (35,9 %) lo contempla a cinco años. Les siguen estudiantes de Economía, Ingeniería y Derecho, mientras que otras áreas como Matemáticas, Artes, Ciencias Naturales o Medicina parten de niveles más bajos, aunque en algunos de estos campos la intención de emprender se multiplica cuando se mira a medio plazo.

El informe también confirma una brecha de género que se repite edición tras edición: los hombres muestran una intención emprendedora mayor que las mujeres tanto al finalizar la carrera como cinco años después. Esa diferencia se agranda cuando se pasa de las intenciones a los hechos: el 17 % de ellos participa en emprendimiento naciente, frente al 10 % de ellas; en emprendimiento activo, la distancia vuelve a crecer (8,3 % frente a 3,5 %).

Del “me gustaría” al “ya lo estoy haciendo”

Más allá de lo que dicen que quieren hacer, el informe también nos revela que ya existe un grupo significativo de estudiantes que ha dado el salto: un 12,5 % está en fase de emprendimiento naciente (dando pasos concretos para crear una empresa) y un 5 % gestiona ya un negocio en marcha.

Entre quienes están arrancando su proyecto, cuatro de cada diez (41,1 %) aspiran a que se convierta en su ocupación principal al terminar los estudios.

Entre quienes ya tienen un negocio activo, más de una cuarta parte (26,4 %) quiere

que sea su trabajo principal. Hay, por tanto, un núcleo de estudiantado que no solo experimenta con el emprendimiento, sino que lo ve claramente como su camino profesional.

Los sectores en los que florecen más iniciativas son el cuaternario (investigación, consultoría, informática, educación) y el terciario, que concentran más del 60 % de los proyectos. Es decir, mucho emprendimiento basado en conocimiento, servicios avanzados y soluciones tecnológicas. El informe incorpora además seis casos inspiradores de startups vinculadas a la UGR —como Quimify, Venturi Technologies, CultuLaw, Daromas, Neuromindset o VitaNtech Biotechnology— que muestran cómo ideas surgidas en las aulas pueden convertirse en empresas con impacto real en ámbitos como la química, la agrotecnología o la neurociencia aplicada entre otros.

Mucho interés, poca formación obligatoria

Cuando se pregunta por la formación en emprendimiento, la mayoría del estudiantado reconoce no haber pasado por un aula de este tipo: el 70,2 % no ha asistido nunca a cursos de emprendimiento. Entre quienes ya emprenden, la cifra baja, pero aún así solo alrededor de la mitad ha recibido formación específica. La gran mayoría de esa formación es voluntaria (22,5 %), mientras que apenas un 8,4 % del estudiantado ha tenido actividades emprendedoras obligatorias integradas en su plan de estudios.

Un termómetro para reforzar el ecosistema emprendedor de la UGR

GUESSS se ha consolidado como uno de los grandes observatorios internacionales del emprendimiento universitario. Permite comparar realidades entre países y, al mismo tiempo, ofrece a cada universidad una radiografía muy precisa de su propio ecosistema: qué quieren sus estudiantes, qué les frena, qué les impulsa y qué papel juega la institución en todo ello.

En la UGR, los resultados de esta edición servirán para seguir afinando las líneas de trabajo de UGR Emprendedora: reforzar la formación práctica, integrar más el emprendimiento en los planes de estudio, reducir la brecha de género y acompañar a los proyectos nacientes para que se consoliden. Además, la participación en el nuevo estudio GUESSS 2025 ya está abierta hasta diciembre, de modo que el estudiantado granadino puede seguir contando cómo imagina su futuro profesional y contribuir a diseñar las próximas políticas de apoyo al emprendimiento en la

Universidad de Granada.

¡No olvides **participar en el GUESSS** siguiendo estas indicaciones!

1. **Ser estudiante de la UGR** (grado, máster o doctorado).
2. **Entrar al enlace oficial de la encuesta GUESSS 2025/26.**
3. Completar el cuestionario online disponible desde cualquier dispositivo.
4. Enviarlo al final: para que la participación quede registrada y así entre en un **sorteo de 1.000 €.**