La Universidad de Granada participa en las IV Jornadas de CRUE Emprendimiento y el Encuentro MetaRed

04/12/2025

Universidad de Granada CRUEInnovación. Emprendimiento.MetaRedUniversitariosStartups



La Universidad de Granada, a través de la Dirección de Emprendimiento, ha participado los días 27 y 28 de noviembre en las IV Jornadas de CRUE Emprendimiento. Encuentro MetaRed X España, celebradas en Málaga y organizadas en colaboración con MetaRed X y la Universidad de Málaga. En representación de la UGR han asistido:

- María José González, Directora de Emprendimiento de la Universidad de Granada.
- Sara Alonso, Coordinadora Técnica de Emprendimiento de la Universidad de Granada.
- Ana Isabel Rodríguez, Técnica de Emprendimiento de la Universidad de Granada.

Las jornadas han reunido a responsables de los vicerrectorados y unidades de emprendimiento de universidades de toda España, con el objetivo de compartir buenas prácticas, alinear estrategias y reforzar la colaboración en materia de emprendimiento universitario en el marco de CRUE Emprendimiento y MetaRed X.

El programa se ha desarrollado en distintos espacios de la ciudad de Málaga, combinando ponencias, paneles de diálogo, grupos de trabajo y actividades de networking.

De las startups al impacto en el ecosistema

La primera jornada, celebrada en el Museo Pompidou de Málaga, comenzó con la

Copyright© 2026 Universidad de Granada

bienvenida institucional y la conferencia inaugural “De startup a Google”, a cargo de Bernardo Quintero, responsable del Centro Google de Excelencia para la Ciberseguridad (GSEC Málaga), quien compartió claves sobre la evolución de una startup tecnológica hasta integrarse en una gran corporación y lanzó una carta a los reyes magos como propuesta a las universidades para aprovechar e impulsar el tejido de talento que se origina en las mismas. A continuación, se desarrollaron varios paneles centrados en cuestiones estratégicas para las universidades:

- Aceleradoras universitarias de startups, donde se debatió sobre el papel de las incubadoras y cómo avanzar hacia modelos de aceleración universitaria.
- Investigación en emprendimiento, con un panel que abordó cómo vincular los resultados de la investigación académica con la gestión del emprendimiento en las universidades.
- Creación de startups de estudiantes, con una mesa de debate sobre la legislación y posibles acciones para facilitar la creación de empresas por parte del estudiantado universitario.

La jornada se completó con actividades culturales y de networking que permitieron estrechar la colaboración entre las distintas universidades participantes.

Inteligencia artificial, grupos de trabajo y buenas prácticas

La segunda jornada, celebrada en la sede de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, se abrió con una mesa inaugural con representantes de la Universidad de Málaga, la Junta de Andalucía y MetaRed X. Posteriormente tuvo lugar la conferencia “Emprender en la era de la inteligencia artificial”, impartida por Albert Puntí Turull, cofundador de Somia Solutions, centrada en las oportunidades y desafíos que la IA plantea para los proyectos emprendedores y para las propias universidades como agentes de innovación. Uno de los ejes centrales del encuentro fueron las presentaciones realizadas por los grupos de trabajo de emprendimiento, en las áreas de:

- Dirección de unidades de emprendimiento
- Formación y capacitación en emprendimiento
- Ecosistemas de emprendimiento
- Indicadores de emprendimiento
- Creación y aceleración de startups y spin-off

Se expusieron los avances realizados y se debatieron propuestas para medir mejor el impacto del emprendimiento universitario y fortalecer los ecosistemas locales, aspecto especialmente relevante para la UGR en su colaboración con el tejido socioeconómico de Granada y su provincia. La jornada incluyó además una sesión de buenas prácticas de oficinas de emprendimiento, con la presentación de iniciativas

Copyright© 2026 Universidad de Granada

como el “Mapa de acción para el fomento del emprendimiento”, proyectos de emprendimiento en campus, programas de emprendimiento social o itinerarios formativos específicos, así como un bloque dedicado a las acciones internacionales de MetaRed X, que impulsa redes y proyectos conjuntos entre universidades de distintos países.

Compromiso de la UGR con el emprendimiento universitario

La participación de la Universidad de Granada en estas jornadas refuerza su conexión con las unidades de emprendimiento del conjunto de universidades españolas y le permite intercambiar buenas prácticas y experiencias de éxito, que contribuyen a diseñar programas y servicios alineados con las tendencias nacionales e internacionales en emprendimiento universitario y a consolidar la presencia de la UGR en las principales redes y foros especializados.

Copyright© 2026 Universidad de Granada