UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

Concurso abierto para el diseño del logo de la nueva marca de artesanía alpujarreña.

10/05/2024



Desde la presidencia de la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina se ha comunicado la apertura de plazo para presentar propuestas a su concurso con el fin de incorporar un nuevo logo a la marca de artesanía alpujarreña Slow Fashion Alpujarra – Moda Sostenible Alpujarra.

Éste concurso busca una imagen renovada y potente para acompañar a la artesanía local y posicionar sus productos como referente en calidad y sostenibilidad. Para ello, los aspirantes deberán reflejar los siguientes aspectos en sus propuestas:

– La diversidad y creatividad de los oficios artesanales tradicionales de la comarca de la Alpujarra
granadina.
– La sostenibilidad medioambiental: la circularidad (economía circular) y la integración en el medio
natural.
– La majestuosidad del paisaje natural y cultural de la comarca de la Alpujarra granadina.
– Su herencia histórica con sus rasgos característicos en su artesanía.

Perfil de los participantes.-

– Los participantes deben ser mayores de edad en el momento de presentar su diseño de imagen
y estar matriculados en carreras vinculadas al Diseño, Bellas Artes o Arquitectura.
– Se permitirá a cada participante presentar una única propuesta de diseño, que constará de un

Copyright© 2026 Universidad de Granada

logotipo acompañado de un eslogan destinado a reforzar el mensaje del diseño.
– Cada propuesta deberá llevar un lema identificativo que será utilizado en toda la documentación
proporcionada para asegurar el anonimato de los participantes.

Premios, Plazo de inscripción y resolución del concurso.-

Dos premios serán otorgados a los ganadores:

– El primer premio, valorado en 1.200 euros, reconocerá la excelencia en el diseño y la representación de los valores de sostenibilidad y artesanía.
– El segundo premio, con un valor de 300 euros, también reconocerá la creatividad y el esfuerzo de los participantes en la creación de propuestas para la identidad visual de la
marca.

El plazo de inscripción estará abierto hasta el día 26 de Mayo a las 23:59 horas.

El fallo del Jurado para el concurso de diseño de la nueva imagen (logotipo) de la nueva marca de
artesanía de la Alpujarra granadina: Slow fashion Alpujarra, Moda Sostenible Alpujarra, se llevará a cabo
en una ceremonia especial programada para el día 29 de mayo de 2024, cuya ubicación definitiva se comunicará con la antelación suficiente y a través de los medios habituales.

Las bases de la convocatoria al detalle son las siguientes:

BASES%20DEL%20CONCURSO%20DE%20DISE%C3%91O%20DE%20LA%20NUEVA%20IMAGEN

Si desea más información sobre la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra, pulse sobre el siguiente enlace.

Desde Medialab UGR os animamos a participar y hacer de la artesanía de la comarca un referente a nivel de diseño y sostenibilidad! No lo dudes y aprovecha ésta oportunidad!

Copyright© 2026 Universidad de Granada